BIENVENIDO A LAS GUÍAS DE MARCA DE PXP

Este documento te presentará los elementos básicos de nuestro sistema de identidad y explicará cómo los utilizamos para construir la marca.

Comprender y seguir estas guías será esencial para mantener una voz memorable y significativa para PXP. Aquí encontrarás las prácticas correctas de diseño y comunicación necesarias para preservar la integridad de la marca.

Este manual debe servir como punto de partida al momento de diseñar. Al usar los distintos elementos de la identidad, es importante tener en cuenta cuáles pueden enfatizarse, ajustarse o adaptarse según las necesidades de cada aplicación.

V 1.0 **AGOSTO 2025**

01 | IDENTIDAD VISUAL 7

1.1 | LOGOTIPO 8
1.2 | ISOTIPO 9
1.3 | CONSTRUCCIÓN LOGOTIPO 10
1.4 | CONSTRUCCIÓN ISOTIPO 12
1.5 | ÁREA DE PROTECCIÓN 13
1.6 | TAMAÑOS MÍNIMOS 14
1.7 | LOGO BLANCO Y NEGRO 15
1.8 | TEST LOGOTIPO EN ESCALA DE GRISES 16
1.9 | USOS INCORRECTOS

02 | COLORES 18

2.1 | PALETA DE COLORES 19
2.2 | MATICES DE COLOR 20
2.3 | VARIACIONES LOGOS EN COLOR 21
2.4 | APLICACIÓN EN IMÁGENES 22

03 | TIPOGRAFÍA 23

04 | ELEMENTOS GRÁFICOS 26

4.1 | LA X COMO RECURSO GRÁFICO 27
4.2 | EFECTO DESENFOQUE 28
4.3 | PICTOGRAMAS 29
4.4 | DEGRADADOS 30

05 | ESTILO FOTOGRÁFICO 31

06 | CARTELERÍA 34

07 | PLANTILLAS REDES 39

08 | APLICACIONES 45

01 | IDENTIDAD VISUAL

1.1 | LOGOTIPO

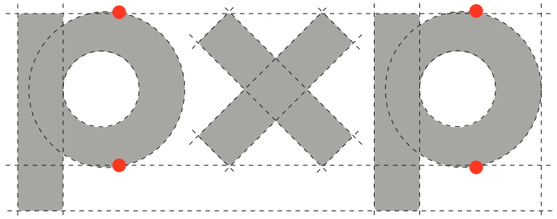
Este es el logotipo principal de PXP. Representa el núcleo de la identidad visual y funciona como un símbolo claro, directo y fácilmente reconocible de la marca.

1.2 | ISOTIPO

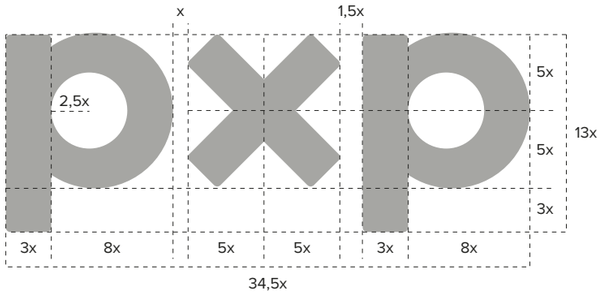
El isotipo de PXP surge de la letra X del logotipo principal. Su fuerza visual le permite funcionar de forma autónoma como símbolo de la marca y utilizarse independientemente en aplicaciones específicas.

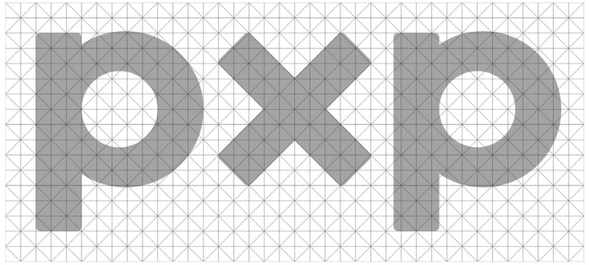
1.3 | CONSTRUCCIÓN LOGOTIPO

La construcción del logotipo se basa en una retícula que asegura proporción, equilibrio y coherencia en cada uno de sus elementos. Este sistema permite mantener consistencia visual en todas las aplicaciones y garantiza que el logotipo conserve su legibilidad y presencia en diferentes formatos y escalas



● overshoot

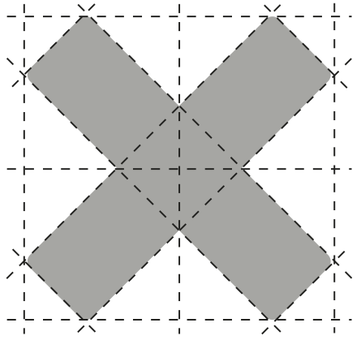


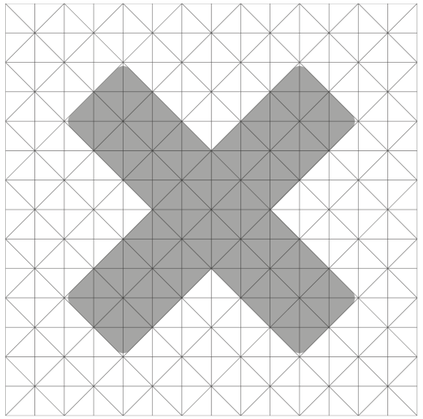


Retícula 45º

1.4 | CONSTRUCCIÓN ISOTIPO

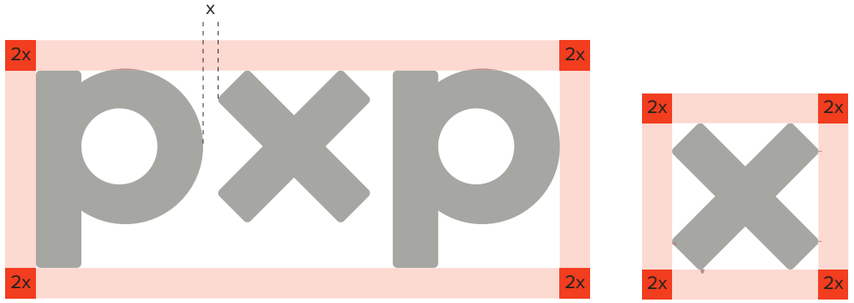
La construcción del isotipo se basa en una retícula que asegura proporción, equilibrio y coherencia. Este sistema permite mantener consistencia visual en todas las aplicaciones y garantiza que el logotipo conserve su legibilidad y presencia en diferentes formatos y escalas.





1.5 | ÁREA DE PROTECCIÓN

Para garantizar una correcta legibilidad y presencia del logotipo, se ha definido un margen de seguridad alrededor del mismo. Este espacio debe respetarse siempre y no puede ser invadido por otros elementos gráficos o tipográficos.



1.6 | TAMAÑOS MÍNIMOS

Para asegurar la correcta visualización del logotipo, se han definido tamaños mínimos que deben respetarse en todas sus aplicaciones. Dependiendo del medio o formato, tanto impresos como digitales, se puede requerir ajustar la escala del logotipo. Estas medidas garantizan su legibilidad y mantienen la integridad de la marca en cualquier contexto.

IMPRESIÓN

pxp

15mm

×

3mm

DIGITAL

pxp

57px

×

11px

1.7 | LOGO BLANCO Y NEGRO

pxp

pxp

1.8 | TEST LOGOTIPO EN ESCALA DE GRISES

100%

80%

60%

40%

20%

1.9 | USOS INCORRECTOS

Para garantizar una comunicación visual coherente y preservar la identidad de la marca, es esencial respetar las normas de aplicación del logotipo. Cualquier alteración en su forma, color o proporciones puede afectar su legibilidad, reconocimiento o impacto visual. Algunos ejemplos:

No distorsionar el logotipo

No rotar el logotipo

No utilizar colores que no esten incluidos dentro del manual

No intervenir en las proporciones de ningún elemento de la marca

No incorporar elementos que no respeten el area de protección

No aplicar sobre fondos de color con poco contrste

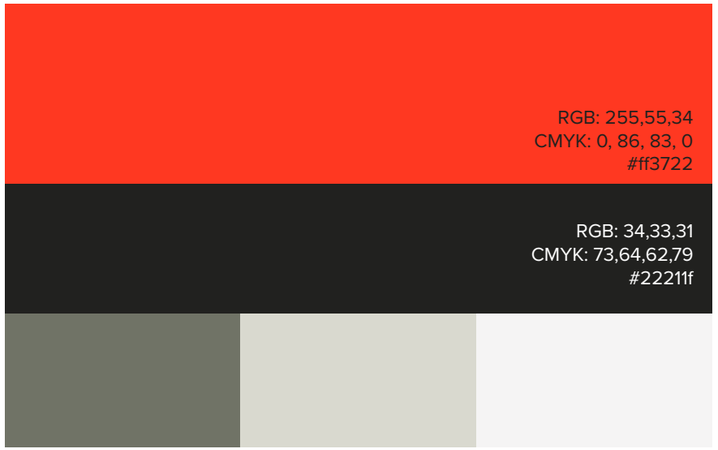
02 | COLORES

2.1 | PALETA DE COLORES

Esta sección presenta los colores centrales que conforman la identidad visual de PXP.

Para garantizar una reproducción consistente en cualquier soporte, los valores cromáticos se especifican en tres sistemas: CMYK para aplicaciones impresas, RGB para entornos digitales y HEX para uso web.

El uso adecuado de cada código asegura que la identidad de PXP mantenga coherencia, legibilidad y reconocimiento en todos los formatos, tanto impresos como digitales.

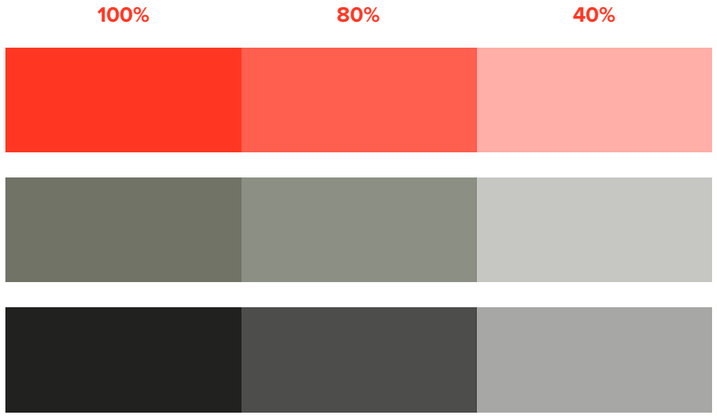


2.2 | MATICES DE COLOR

Los colores corporativos de PXP cuentan con una serie de matices que amplían sus posibilidades de aplicación.

Estos tonos derivados permiten generar contrastes, jerarquías y variaciones visuales sin perder coherencia con la identidad principal.

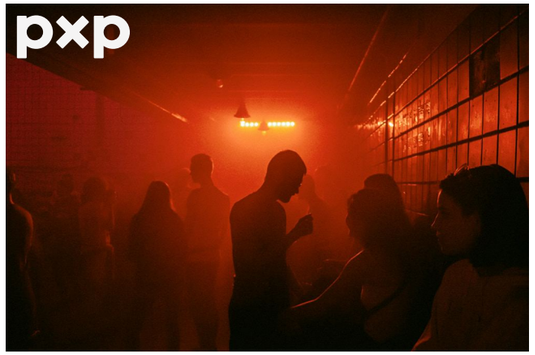
El uso de los matices debe ser equilibrado y siempre en función de los colores base, garantizando que el logotipo, los mensajes y los elementos principales mantengan la fuerza, claridad y reconocimiento de la marca.

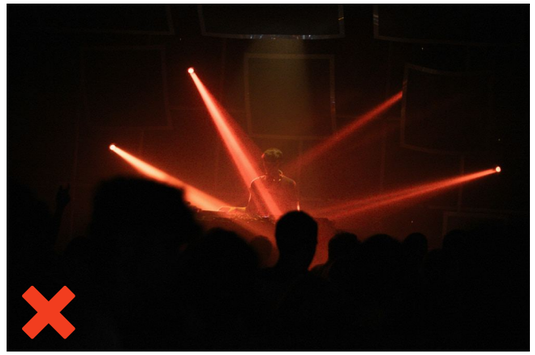


2.3 | VARIACIONES LOGO EN COLOR

2.4 | APLICACIÓN EN IMÁGENES

Al colocar el logotipo sobre fotografías, siempre debe garantizarse su legibilidad. No está permitido aplicarlo en colores distintos a los definidos en la identidad corporativa, ya que esto compromete la coherencia y el reconocimiento de la marca.





03 | TIPOGRAFÍA

Las tipografías corporativas de PXP son Newake y Proxima Nova.

Newake, creada por el estudio Indieground, es una tipografía sans serif geométrica con un peso bold marcado. Su estilo moderno y sus formas redondeadas aportan una estética juvenil y potente. Esta tipografía se utiliza exclusivamente en el logotipo.

Proxima Nova, diseñada por Mark Simonson y distribuida por su estudio, es una tipografía sans serif versátil, ampliamente empleada en entornos digitales. Gracias a su amplia gama de pesos, ofrece excelente legibilidad en cuerpos de texto.

LICENCIAS:
Newake: se debe adquirir la licencia comercial en Indieground
Proxima Nova: disponible como familia tipográfica en Adobe Fonts para uso personal y comercial.

Newake

ABCDEF
abcd1234

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890

Proxima Nova

ABCDEF
abcd1234

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890!@&%*()

Thin
Light
Regular
Medium
Semibold
Bold
Extrabold
Black

04 | ELEMENTOS GRÁFICOS

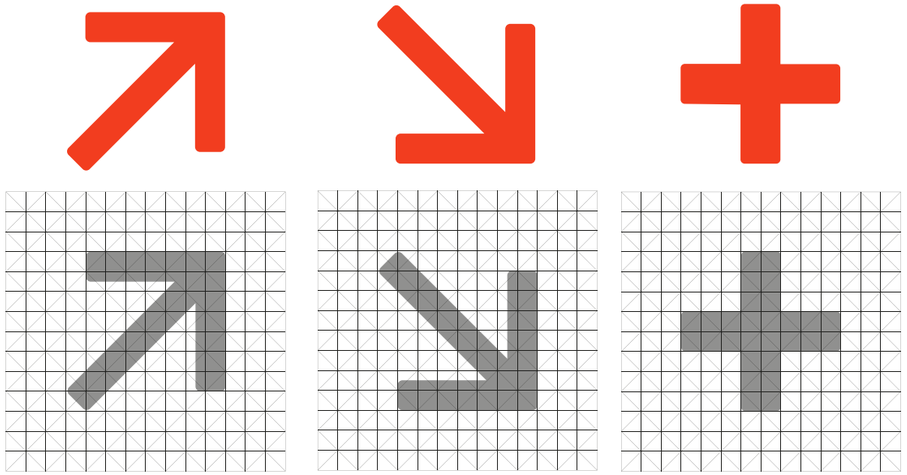
4.1 | LA X COMO RECURSO GRÁFICO

La X se utiliza como recurso gráfico y tipográfico, funcionando como elemento de censura para sustituir o destacar palabras, aportando al mismo tiempo un sello distintivo y reconocible de la marca.

4.2 | EFECTO DESENFOQUE

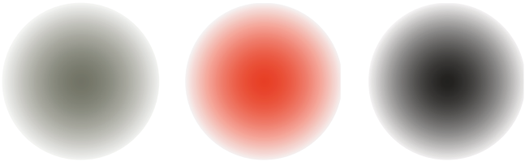
El desenfoque se utiliza como recurso gráfico para aplicarse en tipografía y en fotografía. Este efecto aporta dinamismo, profundidad y movimiento a la comunicación visual de la marca, reforzando su identidad urbana y contemporánea.

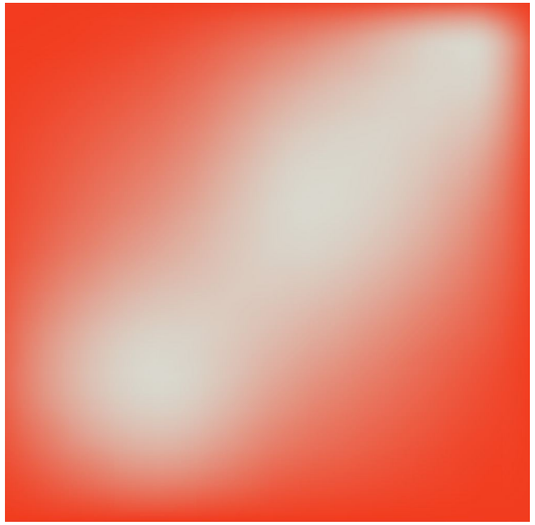
4.3 | PICTOGRAMAS



4.4 | DEGRADADOS

El degradado en los colores corporativos se utiliza como recurso gráfico principal. Su efecto remite al desenfoque, eje conceptual de la identidad de PXP, aportando dinamismo, profundidad y una transición visual que guía la atención del espectador.





05 | ESTILO FOTOGRÁFICO

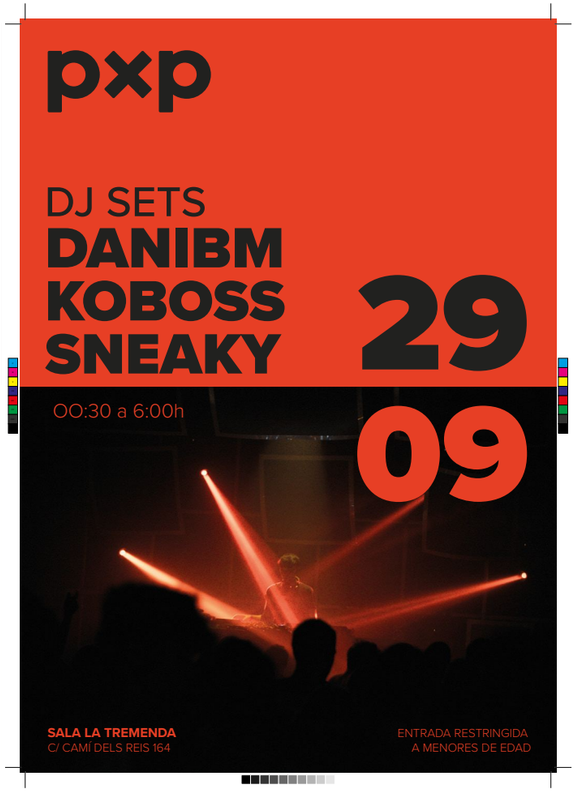
La línea fotográfica de la identidad visual se caracteriza por una estética cruda, emocional y cinematográfica. Las imágenes están dominadas por una iluminación intensa en tonos cálidos, especialmente naranjas y rojos, generando un fuerte contraste con las sombras profundas del entorno. Esta elección cromática aporta una atmósfera envolvente, cargada de energía y simbolismo, que refuerza tanto el carácter urbano como el trasfondo emocional y social del evento.

06 | CARTELERÍA

PÓSTER A3
Formato: A3 (297 x 420 mm)
Orientación: Vertical
Color: CMYK

Resolución de impresión: 300 ppp
Tipo de papel: Papel estucado mate de alta calidad

Gramaje: 250 g/m^2
Acabado: Impresión offset o digital de alta calidad.



PÓSTER A3
Formato: A3 (297 x 420 mm)
Orientación: Vertical
Color: CMYK

Resolución de impresión: 300 ppp
Tipo de papel: Papel estucado mate de alta calidad

Gramaje: 250 g/m^2
Acabado: Impresión offset o digital de alta calidad.

PÓSTER A0
Formato: A0 (841 x 1189 mm)
Orientación: Vertical
Color: CMYK

Resolución de impresión: 300 ppp
Tipo de papel: Papel estucado mate de alta calidad

Gramaje: 200 g/m^2
Acabado: Impresión digital

ROLL-UP
Formato: 90 x 200 cm
Orientación: Vertical
Color: CMYK

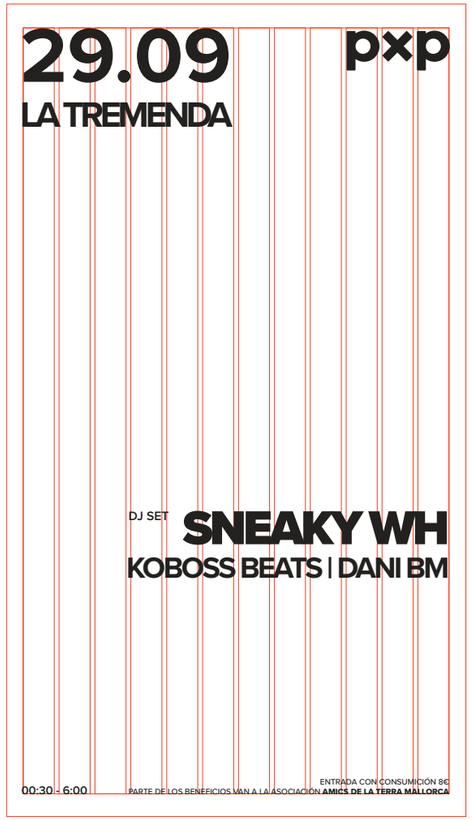
Resolución de impresión: 200 ppp
Tipo de material: Vinilo polimérico de alta resistencia

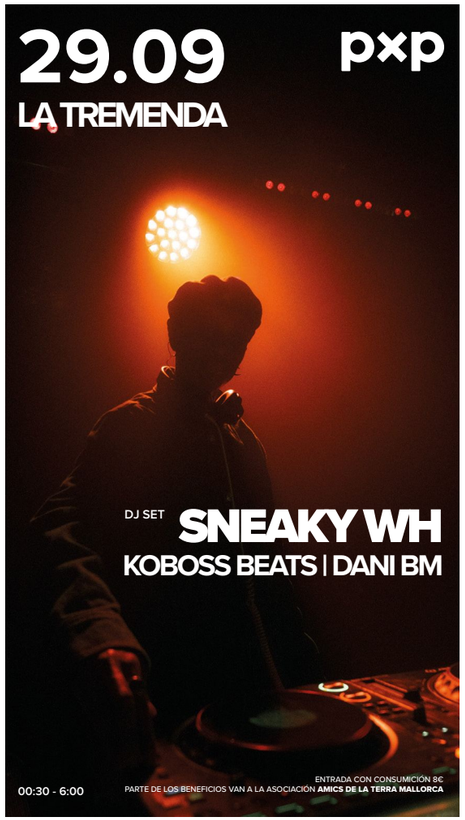
Acabado: Impresión digital de alta calidad
Acabado mate

07 | PLANTILLAS REDES SOCIALES

FORMATO: Publicación en feed Instagram (1080 x 1350 px, relación 4:5)

FORMATO: Publicación en feed Instagram (1080 x 1350 px, relación 4:5)





FORMATO: Publicación en stories Instagram (1080 x 1920 px)

FORMATO: Publicación en stories Instagram (1080 x 1920 px)

08 | APLICACIONES

pxp
DJ SETS
DANIBM
KOBOSS
SNEAKY
27
09

29.09
pxp
LA TREMENDA
DJ SET
SNEAKY WH
KOBOSS BEATS | DANI BM

29.09
LA TREMENDA
DJ SET
SNEAKY WH
KOBOSS BEATS | DANI BM

pxp

pxp

sold
out

pxp
pxp
pxp
pxp
pxp

Este manual es de uso libre: puede compartirse, copiarse y utilizarse como fuente de inspiración. No obstante, los derechos de diseño permanecen reservados. Su propósito es servir como modelo de referencia para otros estudios.

DISEÑADO POR LUCÍA GENOVARD SÁNCHEZ